

Multimediamente srl

Presentazione

MULTIMEDIAMENTE attiva dal 1997, è una società di consulenza e formazione, che rivolge il suo servizio alle aziende e alle persone.

Promuove attività di sviluppo, ricerca, la diffusione di buone prassi, la formazione in genere, l'orientamento e lo studio di sistemi.

A queste attività si affiancano dei servizi di consulenza a organizzazioni pubbliche e private per la predisposizione e la gestione di progetti e finanziamenti comunitari, nazionali e regionali, in diversi settori tra i quali:

- progetti per la promozione e sviluppo del territorio
- diffusione delle buone prassi e delle politiche efficaci nei settori del turismo, dell'energia, della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale
- progetti di cooperazione internazionale.

Il nostro servizio di assistenza tecnica e consulenza copre l'intero ciclo di progetto: dalla selezione dei bandi (europei/nazionali/regionali) alla definizione tecnico-economica della proposta, dalla valutazione della fattibilità alla ricerca di eventuali partner, fino alla presentazione della documentazione e richiesta di finanziamento. In caso di approvazione e assegnazione dei finanziamenti, Multimediamente segue la gestione tecnico amministrativa del progetto (rendicontazione).

In particolare, ecco le attività che offriamo per questo servizio:

- elaborazione di idee progettuali rispondenti a linee programmatiche dell'Unione Europea, riguardanti la formazione professionale, l'istruzione e il mercato del lavoro;
- monitoraggio costante dei principali dispositivi di finanziamento provinciali, regionali, nazionali, europei;
- sviluppo di diversi strumenti e piani d'azione progettuali;
- partecipazione ai bandi delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea;
- relazioni istituzionali con gli organismi erogatori;
- ricerca di partner di spicco nei settori universitario, istituzionale, imprenditoriale;
- acquisizione di competenze specifiche per le singole attività progettuali;

- progettazione e realizzazione di strumenti e campagne di comunicazione.

Multimediamente ha maturato nel periodo 2006/2010 importanti esperienze nella gestione di reti territoriali nazionali e transnazionali con particolare riferimento ai programmi europei P.I.C Equal II Fase EQUAL, MED, ASIA INVEST, SEE, INTERREG, COOPERATION UE-THAILAND, MEDIA 2007, UE-ASIA, EUROPAID che hanno consentito di ampliare a livello globale la rete dei partner operativi e Istituzionali, con i quali condividere proposte di sviluppo e di innovazione.

Le esperienze più significative in ambito NAZIONALE sono riconducibili a:

- **TV JOB: Le professionalità dell'audiovisivo in Lombardia:** ricerca finanziata da Regione Lombardia con l'obiettivo di individuare e mappare le figure professionali del settore audiovisivo. Attività di comunicazione realizzate: creazione sito internet, impaginazione, pubblicazione del modello, organizzazione di due convegni.
- **La certificazione delle competenze: trasparenza degli apprendimenti nella formazione professionale:** ricerca finanziata da Regione Lombardia per promuovere, il significato di trasparenza degli apprendimenti, riferita anche alla leggibilità delle certificazioni finali, realizzando apposite unità di apprendimento e sviluppando servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro coerenti. La trasparenza favorisce la spendibilità dei titoli professionali nel mercato del lavoro e nei sistemi formativi, in una dimensione europea di mobilità delle persone.
- **P.I.C Equal II Fase:** progetti finanziati da Ministero del Lavoro *IT-G2-LOM-071* "Female Job: sistemi di conciliazione vita/lavoro delle donne milanesi" con l'obiettivo di individuare e sperimentare modelli innovativi finalizzati allo studio al miglioramento della conciliazione dei tempi vita/lavoro delle donne; *IT-G2-LOM-027* "Creare imprese sociali in campo turistico nelle realtà montane della Lombardia" con la finalità di stimolare l'economia sociale delle zone rurali montane attraverso azioni di indagini sulle opportunità di sviluppo, la formazione sul territorio e una fase di assistenza allo start up di nuove imprese. Attività di comunicazione realizzate: stampa e impaginazione delle pubblicazioni (collane, guide, report di ricerca) creazione di 2 portali internet, stampa di leaflet, brochure, organizzazione di convegni, seminari, workshop nazionali ed internazionali, realizzazione di 2 Cd rom.
- **FA.V.O.LA – Famiglia, Vita, Organizzazione, Lavoro.** Progetto di ricerca, studio e analisi di carattere economico e sociale, finanziato da Regione Lombardia, per la definizione di modelli e metodologie nella determinazione di piani territoriali volti a promuovere il

coordinamento e l'armonizzazione dei tempi di vita, la conciliazione tra vita familiare e vita professionale. (www.favolamilano.it) Attività di comunicazione realizzate: impaginazione, stampa e distribuzione del modello elaborato, realizzazione del sito, organizzazione del convegno finale, stampa del materiale promozionale.

- **Infanzia Hoc: Modello Psicopedagogico Scuola dell'Infanzia Comune di Milano.** Committente Comune di Milano. Obiettivo della sperimentazione la trasferibilità del modello di gestione psico-pedagogico e del servizio delle scuole dell'infanzia del comune di Milano alle strutture private finalizzata a creare una fattiva collaborazione tra sistema pubblico e sistema privato. Materiale di comunicazione realizzato: impaginazione e stampa del modello elaborato in lingua italiana ed inglese e realizzazione di un cd rom interattivo in duplice lingua.
- **Expo 2015: Opportunità di sviluppo e modelli di riferimento nel settore formazione/lavoro:** Committente Regione Lombardia, DG Istruzione, Formazione e Lavoro. Analisi di buone prassi, metodologie e strumenti per adeguare l'offerta formativa regionale in vista dell'Expo 2015.

Le esperienze più significative in ambito INTERNAZIONALE sono riconducibili a:

- **Aid to Uprooted People Thailand- EuropeAid/123864/L/ACT/TH:** "Support to Burma/Myanmar refugee people of Chiang Mai Province through an integrated action in health care, sustainable agriculture, vocational training and income generating activities areas".

La finalità del Progetto è di accompagnamento e di appoggio ai rifugiati presenti nei campi profughi e avviare le procedure di reintegro totale nella comunità di appartenenza.

Gli assi di intervento previsti :

- l'accesso ai servizi sanitari inteso come educazione all'igiene, conoscenza dei servizi di assistenza medica ed educazione a stili e comportamenti di vita adeguati.
- l'importanza della formazione come leva strategica per l'acquisizione dell'autonomia, della consapevolezza di sé e di quelle abilità che permettano ai profughi di essere autosufficienti una volta rientrati nella propria terra.

Applicant : *ICEI- Istituto Cooperazione Economica Internazionale*

Locations of the Action: *THAILAND, Chiang Mai Province, Chiang Mai City, Burma/Myanmar refugees camps of Mae Nai Soi, Mae Surin, Ra Ma Luang, La Oon, and Thai villages around the camps.*

(concept note All.1)

- **Thailand-EC Cooperation Facility - Europe Aid 129-031/L/ACT/TH: “Services to SMEs”.**
The project is expected to increase Thailand SMEs market performance, with particular attention to their potential international partnership, mainly acting at the level of the business intermediary organisations.

Applicant: *Thai- Italian Chamber of Commerce*

Locations of the Action: *Area of Bangkok-Thailand- Milan and Pavia*

(concept note All.2)

- **SWITCH-Asia Promoting Sustainable Consumption and Production- EuropeAid/126274/C/ACT/Multi: “+Ecopack”**

Diffusione di strumenti e scambio di esperienze per una Gestione sostenibile di rifiuti ed imballaggi presso le imprese in Thailandia.

Sustainable production - Diffusion of new industrial policies and sharing of experience between enterprises toward a sustainable management of packaging in Thailand.

Il progetto +ECOPACK intende promuovere la diffusione tra gli imprenditori di politiche di sostenibilità ambientale applicate al settore del packaging, dimostrando alle imprese i benefici economici ed ambientali legati ad un più attento controllo del ciclo di vita dei prodotti puntando anche sull'adozione di sistemi di imballaggio con prodotti eco-compatibili; si vuole sensibilizzare i produttori ad adottare più efficaci strategie di produzione, lavorando sui materiali (sistemi capaci di ridurre l'impiego di risorse naturali e le necessità di smaltimento, promuovendo anche attività che favoriscono il recupero ed il riuso dei materiali), i processi di produzione e gli aspetti logistici, gli aspetti indiretti (risparmio energetico e valore competitivo della ricerca e innovazione).

Applicant: *Politecnico di Milano Dipartimento INDACO (Industrial design arte, comunicazione e moda)*

Locations of the Action: Thailand – Bangkok Italy-Lombardy

- **SWITCH Asia Promoting Sustainable Consumption and Production- EuropeAid/126274/C/ACT/Multi : “Confenergy “**

Diffusione di nuove politiche industriali e scambio di esperienze tra imprese per lo sviluppo di una nuova politica per il risparmio energetico.

Sustainable production -dissemination of new industrial policies and exchange of experiences between companies to develop a new energy saving policy.

L'obiettivo del progetto è quello di offrire alle imprese aderenti alla Camera di Commercio Italo-Thailandese, interventi formativi mirati, organici e completi (anche con l'ausilio di strumenti HW e SW) capaci di illustrare le migliori pratiche e le tecnologie in grado di aumentare il valore delle proprie attività nei settori:

- dell'impiego delle energie rinnovabili connesse allo sviluppo di sistemi di generazione distribuita dell'energia;
- della promozione ed implementazione dell'efficienza e del risparmio energetico negli usi finali (sia domestici che non domestici);
- della ricerca delle migliori opportunità di risparmio, sia quantitativo che economico, nella gestione quotidiana dei propri approvvigionamenti energetici.

Risulta strategico aumentare la comune consapevolezza delle imprese associate, in particolare di quelle a maggiore intensità energetica negli utilizzi (metalmecanica, chimico-plastico, agroalimentare, tessile, cuoio e concia, ceramica e vetro, carta) e di quelle appartenenti alle categorie maggiormente protagoniste della filiera dei servizi energetici integrati (artigiani impiantisti, artigiani edili ed operatori del settore costruzioni) sui seguenti temi-fabbisogni specifici:

- sviluppare percorsi mirati di informazione e formazione delle categorie impiantistiche orientati a migliorare le competenze e conoscenze in materia di strumenti, tecniche e tecnologie per proporre al mercato progetti di risparmio ed efficienza negli usi finali di energia;
- accrescere le capacità manageriali, tecniche, economiche e progettuali, per effettuare una corretta analisi di costi-benefici nell'introduzione in azienda o nella realizzazione per conto terzi di impianti di micro-generazione alimentati da fonti rinnovabili (impianti solari fotovoltaici, solari termici minicentrali idroelettriche, impianti di cogenerazione, centrali biomassa, a bio gas, a biocombustibili);
- accrescere nei vertici aziendali le conoscenze e le competenza finalizzate alla progettazione e realizzazione di edifici a basso consumo energetico e ad elevato rendimento energetico complessivo (sistema edificio-impianto).

Applicant: *Confartigianato Lombardia*

Locations of the Action: *Thailand – Bangkok Italy-Lombard.*